



>>БРИФ для маркетингового исследования<<

Заказчик (наименование компании, бренд):

Сфера деятельности:

Сайт компании:

Укажите товары (услуги, работы), которые мы должны исследовать (например, рынок навесных вентилируемых фасадов и их аналоги (заменители), рынок извести негашёной):

На какие вопросы вы хотите получить ответы:

Бизнес-цели (решения, которые планируется принять на основе исследования):

География исследования (регионы и города, в которых планируется провести исследование):

Целевая аудитория:

Размер выборки:

Предпочтительные методы сбора информации:

Когда вы хотите получить готовый отчет (в течении одной недели, через 10 дней, через две недели, и т.д.):

Форма предоставления результатов исследования (детальный/только выводы и рекомендации; электронная/печатная версия; презентация PowerPoint, аудио, видео, дополнительно):

Укажите когда мы должны предоставить вам ценовое предложение (в течение 3 дней, в течение недели, в течение месяца):

Имя и должность ответственного лица заказчика:

Контактные данные:

Спасибо за обращение в ИМСИ Elim! Мы обработаем заявку в самое ближайшее время и свяжемся с вами. Если вам необходимо срочно связаться с нами, пожалуйста позвоните по тел. [+7 \(701\) 711-7111](tel:+77017117111).